



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА 2023

19 апреля

11.10 – 12.20 Развитие франчайзинга в новых условиях. Как адаптируются франчайзинговые компании к новым вызовам. Стратегии выживания и дальнейшего развития

- **Модератор** – Юрий Михайличенко, Исполнительный директор Российской Ассоциации Франчайзинга
- **Агнесса Арнольдовна Осипова**, Президент АО "БРПИ" (бренд BBrandIce), председатель совета директоров Российской Ассоциации Франчайзинга
- **Эрнесто Гонсалес**, Управляющий партнер STARS COFFEE, ex вице-президент Starbucks по России и Казахстану, ex старший вице-президент по развитию ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»
- **Андрей Кравцов**, Эксперт-евангелист, член совета директоров АО "РОББО"
- **Денис Коньков**, Основатель и совладелец международной сети «Настоящая пекарня», представитель Российской Ассоциации Франчайзинга в Приволжском федеральном округе, спикер Novikov School
- **Игорь Стоянов**, Основатель и президент сети салонов красоты Персона

12.20 – 13.35 Создаем сильную франшизу:

- Аудит ключевых конкурентов и SWOT – анализ по франчайзингу
- Выбор стратегии развития или зачем нам франшиза
- Бизнес – планирование: паушальный платеж, роялти, маркетинг, назначенные платежи, затраты на продвижение и поддержку действующих франчайзи т.д.
- Как оформляется франчайзинг по российскому праву
- Финансовая модель для франчайзи
- Franch book
- Система обучения
- Как привлекать 100+ заявок в месяц от потенциальных франчайзи
- Организация процесса продаж
- Управление франчайзинговым бизнесом
- ТОП – 10 ключевых ошибок по франчайзингу



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА 2023

Олег Юдин, куратор направления «Франчайзинг» в Novikov school, Совладелец агентств Franch profi и Fish&fish, ресторатор, франчайзи Domino's pizza, преподаватель университета «Синергия».

13.35 – 14.10 Франчайзинг в России в новых реалиях

- Судьба договора с уходящим иностранным франчайзером
- Как конкурентам безопасно занять освободившиеся ниши на рынке и не оказаться в суде.

Екатерина Смирнова, юрист, руководитель юридической практики «IP-lawyer».

14.10 – 14.25 Упрощаем старт франшизы

Александр Воронкин, руководитель направления комплексных решений MANGO OFFICE

14.25 – 14.55 Как не надо создавать франшизу или почему проваливаются даже крупные франшизные сети и как не повторить их ошибки

Виктор Ляшевский, международный эксперт по франчайзингу, масштабированию и стратегическому развитию компаний. Создал более 100 франшиз, 6 из них вошли в список лучших по версии Forbes

14.55 – 15.25 Семь смертных грехов мебельного ритейла

Ольга Федорченко, руководитель отдела развития франчайзинга,

Александра Молчанова, руководитель управления развития компании «Кухни Мария» .

15.25 -15.45 Parksharing как инструмент решения организации пространства,

- Боль современных мегаполисов
- Проблема застройщиков в новых реалиях
- Решения раньше
- Как это предлагаем решать мы

Анастасия Хохолкова, руководитель проекта компания Энвайро.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА 2023

15.45 -16.15 Презентация франчайзинговой сети МПР

Михаил Никонов, Бизнес-тренер, мотиватор, наставник в сегменте «non-food products».

Руководитель практико-ориентированного учебного центра МПР по подготовке управленцев и линейного персонала в малом бизнесе.

16.15-16.40 Зачем бизнесу нужен аромат?

Сергей Шабала, Эксперт по повышению продаж розничного бизнеса с помощью аромамаркетинга. Основатель профессиональной ароматизации «Третье Чувство».

16.40 – 17.10 "Бей, беги, замри или сдавайся". Что делать бизнесу в период неопределённости?"

- Немного психологии, или почему так сложно принимать рациональные решения в условиях неопределенности.
- Немного статистики для обретения контроля над ситуацией.
- Про базовые потребности, или почему бизнес, связанный с едой, будет актуален всегда, и особенно в условиях неопределенности.
- Как сделать правильный выбор из множества предложений, когда определился с нишей.
- Подводные камни некоторых казалось бы удовлетворяющих всем условиям удачной франшизы концепций.

Корниенко Татьяна, Директор по маркетингу сети быстрого питания Stardogs.

17.10-17.30 Как PR в СМИ и вертикальные видео в соц.сетях влияют на развитие франшизы

Екатерина Ершова - певица, основатель школы вокала, продюсерского центра и франшизы Ershova media. Актриса сериала «Вольная грамота» (1 канал), участница реалити-шоу "4 свадьбы" т/к "Пятница" и других проектов.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА 2023

20 апреля

11.00 – 11.30 Как выбрать лучшую франшизу под свой запрос?

- Франчайзинг или свой бизнес?
- Где взять деньги на франшизу (грант, кредит, накопления)
- На какие факторы нужно обязательно обращать внимание при покупке франшизы
- Почему именно франшиза от ГК RudaGames?

Антон Писчиков, Основатель компании RUDA GAMES. RUDA GAMES - Российский разработчик и издатель интеллектуально-развлекательных игр. Представлен в 14 странах и 250 городах

11.30 -12.00 «Геном предпринимателя». Как мы меняем рынок на 300 млрд в год,

- Как с нуля построить партнерскую сеть с выручкой в 2,5 миллиарда в год
- Инвестиции в автоматизацию — инструмент конкурентоспособности и лояльности партнеров
- Отношения с франчайзи-предпринимателями в кризис

Кирилл Упоров, Основатель Skilla, автор книги «Геном предпринимателя»

12.00 – 12.30 Как захватить зарубежный рынок с помощью франшизы?

Виктор Ляшевский, международный эксперт по франчайзингу, масштабированию и стратегическому развитию компаний. Создал более 100 франшиз, 6 из них вошли в список лучших по версии Forbes.

12.30 – 13.00 Как правильно выбрать франшизу и не обжечься

- Критерии выбора франшизы
- На что стоит обращать внимание при выборе франшизы
- Оценка франчайзера на добросовестность
- Где искать франшизу
- О чем говорит сумма паушального платежа и роялти
- Как сэкономить на открытие объекта и стоит ли

Стива Аралов, Бизнес тренер, эксперт в области управления проектами по SCRUM, эксперт в области франчайзинга



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА 2023

13.00 – 13.30 Мозгојобство VS бизнес по любви

Наталья Фромм, клинический нейропсихолог; создатель и руководитель нейрокоррекционного центра "Мозговичок"

- Суть бизнеса, с точки зрения работы мозга.
- Кортизол-, адреналин- и эндорфинзависимые типы бизнесов.
- Как выбрать франшизу, чтобы не прогореть и не выгореть.

13.30 – 14.00 Презентация франшизы сети магазинов Игроленд

Сергей Печеный, Руководитель развития направления компании Игроленд

14.00 – 14.15 11 причин открыть beauty-бизнес с в 2023 году

Сергей Палашенко, Руководитель отдела развития компании 4hands

14.15 – 14.35 Государственная поддержка экспортеров – как вернуть стоимость доставки международных почтовых отправок

Никита Муфтеев, Руководитель направления по развитию экспорта Почта России

14.35-14.55 Страхование рисков при работе по франчайзингу.

- Франчайзер и франчайзи: ответственность, бюджет, рекомендации по страхованию.
- Отраслевые особенности и виды страхования для каждого бизнеса, требования договоров концессии, аренды, финансовых институтов.
- Как сделать страхование полезным финансовым инструментом, а не дополнительной нагрузкой.
- Какие страховые компании выплачивают возмещение и может ли страховка защитить от претензий потребителя?

Людмила Ростова, генеральный директор IID, куратор специального страхового решения для франчайзинга Franch Ins, автор программы «Предел риска»

14.55 – 15.20 Ускорение роста прибыли франшизы за счёт методологии работы с ограничениями

- Факторы, которые сдерживают рост прибыли
- Кратный рост - технология, которой можно управлять
- Как найти точки эффективного роста франшизы



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА 2023

- Как адаптировать подход для работы с франчайзи

Николай Хестанов, предприниматель, бизнес-трекер, директор фонда Осознанный бизнес

15.20 – 15.35 Особенности и преимущества франчайзинга в социальной сфере

Вадим Носов, руководитель сети центров социального обслуживания "Близкие люди"

- Можно ли зарабатывать в социальной сфере?
- Какие здесь есть франшизы?
- Какая норма прибыли?
- Зачем этим заниматься