

Фестиваль франшиз 2026 г.

Деловая программа

31 марта

12.00 – 13.00 «Реалии гастроиндустрии: между выживанием и ростом»

Тезисы:

Рынок общественного питания в текущих условиях: Открытие собственного бизнеса или франшиза? Развитие или оптимизация процессов? Можно ли расти в условиях финансового давления?

Модератор: Ирина Сидорова, Эксперт-практик с 19-летним опытом в сфере разработки (упаковки), аудита и маркетинга франшиз, основатель консалтинговой компании FranChance (ФранЧенс). Работала с такими брендами, как Osteria Mario, Швили, Maroon, Meraki, Most Coffee Roasters, Панчо пицца, WE Cidreria, Мандариновый гусь, Gagawa и многими другими. Автор книги «Секреты ресторанных франшиз. Масштабирование без риска?!»

- **Денис Хохлунов**, руководитель проектов развития и продаж франшизы Компания Росинтер Ресторантс. Бренды iL ПАТИО / Планета суши / Шикари / Лалибела кофе. Обладает богатым опытом работы в развитии федеральных розничных сетей и франчайзинга более 17 лет.

- **Роман Орешкин**, предприниматель, эксперт в области FoodTech и операционного управления.

Управляющий партнёр Secret Kitchen, бизнес-консультант и спикер с более чем 15-летним опытом в индустрии общественного питания.

- **Лейла Оралбек**, директор по франчайзингу бренда «Высота 5642» холдинга Novikov Group.

РОЗЫГРЫШ

13.00 – 13.40 «Неуязвимая франшиза: как построить сеть, способную пережить любой кризис»

Виктор Ляшевский, международный эксперт по франчайзингу, автор делового бестселлера "Франшиза на 360", член правления ассоциаций франчайзинга Узбекистана, Казахстана, Армении. 7 клиентов вошли в список лучших франшиз по версии Forbes. 400+ франшиз создал. 14 000+ точек открыли клиенты в РФ и зарубежом.

РОЗЫГРЫШ

13.45 – 14.25 «Франшиза без иллюзий: юридическая “гигиена” (до старта и после)»

Юлия Шанина, партнёр Юридической фирмы “Солнцев и партнёры” Руководитель практики интеллектуальной собственности Юрист для бизнеса с опытом более 15 лет.

РОЗЫГРЫШ

14.30 – 15.00 «Как построить франшизу №1 в рейтинге Forbes»

Ринат Магдеев, Генеральный директор УК Колизеум (Сеть киберспортивных арен). Франшиза №1 в рейтинге Forbes. Крупнейшая сеть киберарен в мире.

РОЗЫГРЫШ

15.00 -15.20 «Почему привычный формат франшизы почти умер и чего ждут от нас франчайзи»

Илья Зуев, со-основатель сети суши-баров и доставки Моккано.

РОЗЫГРЫШ

15.25 – 16.00 «4 причины, по которым ваш бизнес не развивается, и как их устранить»

Олег Раков, бизнес-тренер, спикер, консультант, в прошлом директор по обучению Додо Пицца и Вайлдберриз.

РОЗЫГРЫШ

16.05 – 16.35 «Практический разбор экономики франшизы: разбираем финансовую модель реального бизнеса».

Евгения Зябкина, предприниматель, педагог, коуч, автор книг, основатель одной из старейших компаний по созданию и выведению франшиз на рынок

РОЗЫГРЫШ

16:40-17:00 «Всё включено: от поиска помещения до прибыли — готовая франшиза FITLIT для тех, кто ценит своё время и деньги»

Литовченко Сергей, эксперт в области фитнеса и создатель бренда FITLIT. Основатель сети EMS-тренировок: более 9 лет развивает и продвигает EMS-технологии, формируя новые стандарты эффективных занятий.

1 апреля

РОЗЫГРЫШ

12.00 -12.50 «Искусственный интеллект во франчайзинге»

Модератор: Виктор Ляшевский, Международный эксперт по франчайзингу, автор делового бестселлера "Франшиза на 360", член правления ассоциаций франчайзинга Узбекистана, Казахстана, Армении. 7 клиентов вошли в список лучших франшиз по версии Forbes. 400+ франшиз создал. 14 000+ точек открыли клиенты в РФ и зарубежом.

Спикеры:

Константин Урванцев, основатель международной франшизы «Альтаирика» и экосистемы развития франчайзинга «Франчкэмп». Эксперт по франчайзингу и привлечению инвестиций, автор публикаций в Forbes и РБК. Спикер ПМЭФ, Российского Венчурного Форума и форума «Сильные идеи для нового времени».

Мария Бакаева, директор по развитию франчайзинговой сети DAKO Professional Team, эксперт в развитии франчайзинга и партнерских программ в сфере коммерческого клининга. Отвечает за масштабирование сети, развитие партнеров, внедрение единых стандартов сервиса и выстраивание систем операционной поддержки. За 3 года работы увеличила франчайзинговую сеть на 35%, расширила географию присутствия и внедрила CRM и единое руководство для франчайзи.

Сергей Вербин, лидер эксплуатации управляющей компании Додо пицца. Зона ответственности - эксплуатация внешнего, внутреннего состояния пиццерий, оборудования, инженерных систем.

РОЗЫГРЫШ

12.55 – 13.25 «Стритфуд как антикризисная бизнес-модель: почему в период спада экономики выигрывают простые и понятные продукты»

Евгений Голов, предприниматель, сооснователь федеральной сети стритфуда "Безумно. Крутая шаурма"

РОЗЫГРЫШ

13.25 – 13.45 «Меры поддержки франчайзи в России»

Андрей Кравцов, коммерческий директор, эксперт-евангелист, член совета директоров РОББО — Более 30 лет опыта работы в коммерческих компаниях B2B, B2G и B2C.

РОЗЫГРЫШ

13.45 – 14.15 «Как договориться с франчайзером о снижении паушального взноса и лучших условиях? Пошаговая стратегия переговоров»

Галина Долженкова, сооснователь компании "Лидер Франшиз", эксперт по франчайзингу.

РОЗЫГРЫШ

14.20 – 14.50 «Кризис-менеджмент в HoReCa: как адаптироваться к постоянно меняющейся среде, примеры успешных стратегий».

Анастасия Анциферова, креатор в ресторанной индустрии, серийный предприниматель, 15+ лет в бизнесе (HoReCa, сервис, бьюти), основатель ресторанной группы «Это по любви».

14:50 – 15:25 «Практический разбор договора коммерческой концессии (договора франчайзинга)».

Евгения Зябкина, предприниматель, педагог, коуч, автор книг, основатель одной из старейших компаний по созданию и выведению франшиз на рынок.

Тезисы:

Рассмотрим типовые договоры по франчайзингу; Научимся видеть реальные подводные камни договора коммерческой концессии; Разберем типовые ожидания франчайзи при покупке франшизы; Познакомимся с реальным недовольством покупателей франшизы из разных регионов.

РОЗЫГРЫШ

15:30-15:50 «Выгоды от партнерства с площадкой бронирования roomook.com»

Татьяна Додзь.